

¿Qué es el análisis de datos?

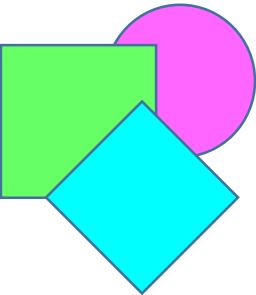
El análisis de datos es la ciencia que se encarga de examinar un conjunto de datos con el propósito de sacar conclusiones sobre la información para poder tomar decisiones, o simplemente ampliar los conocimientos sobre diversos temas.

Actualmente, muchas industrias usan el análisis de datos para sacar conclusiones y decidir acciones a implementar. Cabe mencionar que la ciencia también usa el análisis de datos para comprobar o descartar teorías o modelos existentes.

Usos del análisis de datos

El análisis de datos se utiliza en muchas industrias, independientemente del ramo, nos da las bases para tomar o no una decisión o cerciorarnos si una hipótesis es cierta o no.

- * Mercadotecnia
- * Recursos Humanos
- * Académicos



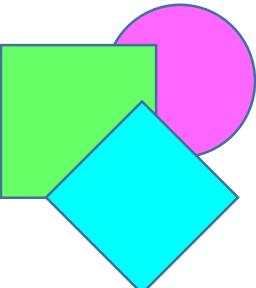
Técnicas de análisis de datos

Si queremos datos útiles, debemos analizarlos. Para ello debemos recurrir a diversas técnicas que dependen del tipo de información que se esté recopilando, por lo que es importante tener definida la técnica a utilizar antes de implementarla.

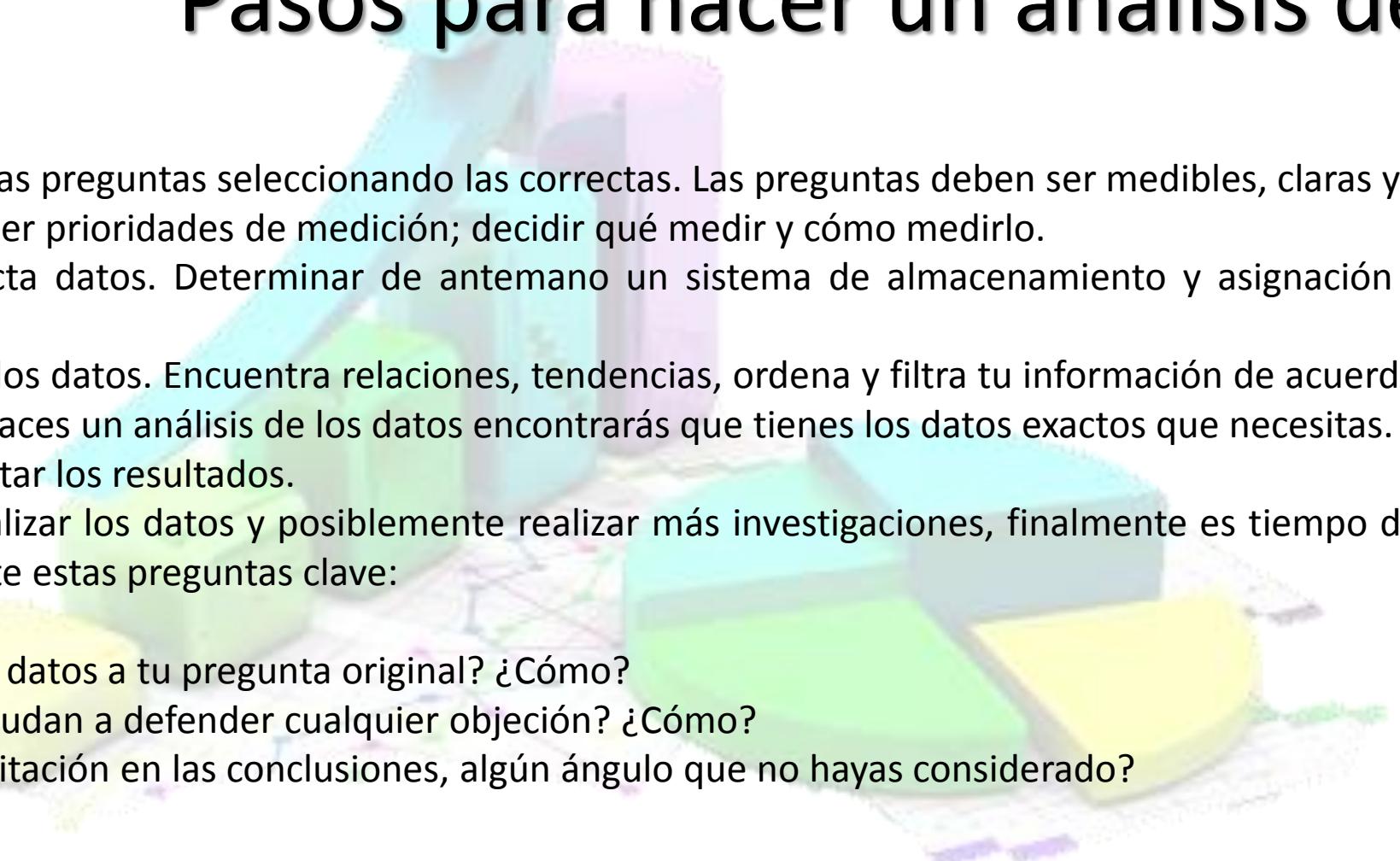
Análisis de datos cualitativo: Los datos cualitativos se presentan de manera verbal (en ocasiones en gráficas). Se basa en la interpretación. Las formas más comunes de obtener esta información es a través de entrevistas abiertas, grupos de discusión y grupos de observación, donde los investigadores generalmente analizan patrones en las observaciones durante toda la fase de recolección de datos. Preguntas y respuestas a preguntas como: ¿Por qué? ¿Cómo?

Análisis de datos cuantitativos: Los datos cuantitativos se presentan en forma numérica. Se basa en resultados tangibles. Se obtiene mediante preguntas similares a: ¿Cuántos? ¿Quién? ¿Con qué frecuencia? ¿Dónde?

El análisis de datos se centra en llegar a una conclusión basada únicamente en lo que ya es conocido por el investigador. La forma en que recopila sus datos debe relacionarse con la forma en que está planeando analizarla y utilizarla, también hay que asegurarse de recopilar información precisa en la que puedas confiar, para ello existen muchas técnicas de recolección de datos.



Pasos para hacer un análisis de datos



Paso 1: Definir las preguntas seleccionando las correctas. Las preguntas deben ser medibles, claras y concisas

Paso 2: Establecer prioridades de medición; decidir qué medir y cómo medirlo.

Paso 3: Recolecta datos. Determinar de antemano un sistema de almacenamiento y asignación de nombres de archivos.

Paso 4: Analiza los datos. Encuentra relaciones, tendencias, ordena y filtra tu información de acuerdo a las variables. A medida que haces un análisis de los datos encontrarás que tienes los datos exactos que necesitas.

Paso 5: Interpretar los resultados.

Después de analizar los datos y posiblemente realizar más investigaciones, finalmente es tiempo de interpretar los resultados. Hazte estas preguntas clave:

¿Responden los datos a tu pregunta original? ¿Cómo?

¿Los datos te ayudan a defender cualquier objeción? ¿Cómo?

¿Hay alguna limitación en las conclusiones, algún ángulo que no hayas considerado?

¡Toma decisiones acertadas haciendo un análisis de datos de manera correcta!